



Tirage « Concours D'ici à ailleurs – Les Louanges à Paris» (le « Concours »)

Règlement officiel du concours (ci-après, le « **Règlement** »)

Le Concours est assujéti à toutes les lois fédérales, provinciales et municipales.

1. **Organisateur et Commanditaire du Concours** : Le Concours est présenté par le Festival d'été International de Québec (ci-après l'« **Organisateur du Concours** ») et Air Canada (ci-après le « **Commanditaire du Concours** »).

Ce concours se déroulera conformément au présent règlement officiel. Les Participants doivent se conformer au présent Règlement, et, en prenant part au Concours, seront considérés comme ayant reçu et compris et accepter de se conformer audit Règlement.

2. **Période du Concours** : le concours commence le 7 juillet 2026 à 9 h 00, heure avancée de l'Est (« **HAE** »), et se termine le 19 juillet 2026 à 11h59 , HAE (la « **Période du concours** »).
3. **Admissibilité** : Le Concours est ouvert uniquement aux résidents du Québec qui ont atteint l'âge de 18 ans au moment de leur participation au Concours (chacun étant un « **Participant** »). Les employés, représentants, employés et mandataires de l'**Organisateur** du Concours et du **Commanditaire** du Concours, ainsi que leurs sociétés affiliées les fournisseurs et les juges du Concours ainsi que les membres de leur famille immédiate (peu importe où ils habitent) ou quiconque résidant avec ces personnes, ne sont pas admissibles au Concours. La participation est limitée aux particuliers; les entreprises ou entités commerciales ne sont pas admissibles au Concours.
4. **Comment participer** : aucun achat n'est requis. Pendant la Période du concours, visitez le site <https://www.feq.ca/>, <https://www.instagram.com/festivaleteqc/ou> ou <https://www.facebook.com/FestivaldetedeQuebec> et entrez tous les renseignements exigés sur le formulaire de participation au Concours, puis cliquez sur le bouton « **Soumettre** ». Toutes les demandes de participation soumises deviendront la propriété de l'**Organisateur** du Concours et ne seront pas retournées. Limite d'une (1) participation par personne. Un courriel donne droit à une seule participation.

En cas de contestation à propos de l'identité d'un Participant, le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique soumise au moment de la

demande de participation ou du compte de la plateforme utilisée sera considéré comme étant le Participant. La personne à qui l'adresse électronique est attribuée pour le domaine associé à l'adresse électronique soumise est considérée comme titulaire autorisé du compte. Un Participant sélectionné peut être tenu de présenter une preuve démontrant qu'il est le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique ou du compte de la plateforme utilisée qui correspond à la participation sélectionnée. Toute demande de participation doit être soumise à partir d'une adresse électronique valide, qui peut être trouvée à partir d'une recherche de nom de domaine inversée. Le seul déterminant de l'heure aux fins de la réception d'une demande de participation valide au Concours sera le ou les serveurs du Concours.

L'Organisateur du Concours se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qui : i) falsifie le processus de participation ou le déroulement du Concours; ii) agit en violation du Règlement; iii) agit de manière déloyale ou perturbatrice, ou; iv) participe à toute activité offensante qui compromet l'intégrité ou l'administration du Concours, tel qu'en juge l'Organisateur du Concours à sa seule discrétion.

En participant au Concours, chaque participant admissible reconnaît et convient que le Concours n'est aucunement commandité, endossé, administré ou associé à Air Canada ou l'une ou l'autre de ses sociétés affiliées, et que le partenaire commanditaire est entièrement responsable du déroulement et de l'administration du Concours, notamment de la sélection des gagnants et de la distribution des prix.

5. Prix : Un (1) Prix est offert au Québec dans le cadre du Concours; étant constitué de ce qui suit :

- Deux (2) billets aller-retour en classe économique pour tout vol exploité par Air Canada (dont les vols exploités sous la marque Air Canada Express et ceux exploités par Air Canada Rouge) au départ d'un grand aéroport canadien desservi par Air Canada le plus près du domicile du gagnant et à destination de l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle de Paris (CDG), en France pour voyager **avant** le 3 février 2027;
- Une carte de crédit prépayée de deux mille trois cents (2 300) dollars canadiens.
- 2 billets pour assister au spectacle de Les Louanges à la Gaîté Lyrique à Paris le **3 février 2027** en France

(collectivement, le « **Prix** »)

Valeur au détail approximative du Prix : huit mille trois cents, (8 300 \$) CA. Tout ce qui n'est pas inclut ci-haut est à la charge du gagnant. Si, au moment où le Prix est réclamé ou remis, la valeur monétaire d'achat au détail du Prix est inférieure à la valeur monétaire approximative indiquée dans la publicité et dans les documents promotionnels, ou dans le présent Règlement, le

Gagnant du Prix ne sera pas admissible à recevoir la différence quelle qu'elle soit.

Les gagnants d'un Prix AC et leur compagnon de voyage sont responsables de tous les frais, dépenses et taxes qui ne sont pas énoncés aux présentes, notamment mais non limitativement le transport terrestre, les pourboires, les marchandises, les appels téléphoniques, les dépenses personnelles de quelque nature que ce soit pour les nuitées, les repas et les boissons, les frais de gestion, les repas et les divertissements à bord, les frais de déplacement pour se rendre au point de départ et en revenir, car c'est là que le Prix débute et prend fin; la souscription, au besoin, d'une assurance voyage suffisante, avant le départ; l'obtention de tous les documents de voyage nécessaires, tels que passeports et visas; la conformité aux règles et aux exigences d'entrée, de santé, de douane et d'immigration. Veuillez consulter le site Web du gouvernement du Canada pour en savoir plus sur les exigences relatives à la COVID-19 : www.voyage.gc.ca/voyage-covid. Ces critères d'admissibilité peuvent être modifiés sans préavis.

Aucun changement n'est permis aux réservations une fois que la date du voyage est confirmée et que les billets ont été émis. Les dates d'interdiction suivantes s'appliquent pendant lesquelles aucun vol ne peut être réservé: 18 juin 2026 au 07 septembre 2026, du 09 décembre 2026 au 10 janvier 2027 et du 17 juin 2027 au 06 septembre 2027.

Le Prix AC doit être accepté tel qu'il est attribué sous réserve de toutes les modalités pertinentes applicables au moment de l'échange, y compris les Conditions générales de transport d'Air Canada accessibles au public au www.aircanada.com/ca/fr/aco/home/legal/conditions-carriage-tariffs.html ainsi que les Conditions générales – Cartes-cadeaux accessibles au public au www.aircanada.com/ca/fr/aco/home/book/payment-methods/air-canada-gift-cards.html.

Aucun point Aéroplan ni aucun mille ou point d'un autre programme de fidélité ne seront accordés pour le voyage. Sans possibilité de surclassement, et l'utilisation de crédits eSurclassements et de la mise pour surclassement n'est pas permise.

L'Organisateur du Concours n'assume aucune responsabilité pour toute annulation, tout retard, toute suspension ou tout report d'événements hors de son contrôle, pour quelque raison que ce soit, y compris pour le retard, le report ou l'annulation du spectacle. Le Gagnant du Prix ne sera pas remboursé pour toute partie du Prix qui pourrait ne pas être remise. **L'Organisateur** du Concours se réserve le droit d'annuler ou de cesser l'octroi du Prix ou d'une de ses parties si le Gagnant du Prix manifeste un comportement inapproprié ou perturbateur, ou un comportement visant à importuner, à maltraiter, à menacer ou à harasser d'autres personnes.

Remplacement du Prix : L'Organisateur du Concours n'a plus aucune responsabilité envers le concours une fois le prix distribué. L'Organisateur du Concours n'est aucunement tenu d'octroyer un nombre de Prix supérieur au nombre indiqué dans le présent Règlement. **Le Prix ne peut pas être échangé, transféré ou remboursé.** Il n'a pas de valeur de rachat et doit être accepté tel quel, sans remplacement. L'Organisateur du Concours se réserve le droit, à sa seule discrétion, de remplacer ou de modifier tout Prix décerné par un ou plusieurs prix de valeur égale ou supérieure, pour quelque raison que ce soit. Les chances réelles de gagner un Prix dépendra du nombre de participations admissibles reçues.

6. **Détermination du Gagnant :** L'Organisateur du Concours sélectionnera par tirage au sort parmi toutes les participations admissibles reçues un (1) participant le **23 juillet 2026 à 11 h (HAE)**, au 683, rue St-Joseph Est, bur. 150, Québec (Québec). Un représentant communiquera avec le Gagnant potentiel par téléphone immédiatement après le tirage (« **Avis au Gagnant** »). Si un Gagnant potentiel ne peut pas être joint dans les deux«(2) jours ouvrables suivant la première tentative de communiquer avec lui (y compris s'il ne répond pas à l'Avis au Gagnant) ou, s'il est joint et ne réclame pas son prix ou ne satisfait pas à toutes les modalités du Concours décrites dans le présent Règlement, il sera disqualifié et perdra son prix. Une autre participation pourra alors être tirée de façon aléatoire parmi les participations admissibles restantes. Un représentant essaiera de communiquer avec le nouveau Gagnant potentiel; ce dernier pourra être disqualifié de la même façon. Ce processus se poursuivra jusqu'à ce qu'un contact soit établi avec un Gagnant potentiel répondant aux exigences du Concours ou jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de participations admissibles, selon la première éventualité. L'Organisateur du Concours ne sera pas responsable des tentatives infructueuses pour communiquer avec un Gagnant potentiel. Aucune compensation ne sera versée en cas de renonciation à un prix.
7. **Distribution du Prix :** une fois le Gagnant confirmé, l'**Organisateur** du concours contactera la personne gagnante pour prendre les arrangements nécessaires afin que cette personne puisse bénéficier de son prix.

La partie virtuelle du Prix sera envoyée au Gagnant par courriel.

L'**Organisateur** du Concours et leurs sociétés affiliées n'acceptent aucune responsabilité pour les envois par courriel retournés comme ne pouvant être remis au destinataire. L'Organisateur du Concours et leurs sociétés affiliées n'acceptent aucune responsabilité pour le Prix et ne font aucune représentation et n'offrent aucune garantie de quelque nature que ce soit concernant le Prix. Si le Prix n'est pas réclamé, il ne sera pas remis. La non-réclamation du Prix (ou d'une partie du Prix) entraînera la perte du Prix. Les parties non utilisées du Prix n'ont aucune valeur marchande. Le Gagnant du Prix est responsable de toute taxe applicable associée au Prix reçu, le cas échéant.

8. **Conditions pour le Gagnant :** pour être déclaré Gagnant, un Participant sélectionné doit : i) avoir respecté le Règlement et continuer de le faire; ii) remplir, signer et retourner le formulaire de déclaration et d'exonération de responsabilité au cours de la période désignée.
9. **Altération :** Toute participation qui est incomplète, irrégulière, soumise par des moyens illicites ou qui n'est pas conforme à l'une ou l'autre des modalités du Règlement ou ne les respecte pas peut être disqualifiée par l'**Organisateur** du Concours. L'**Organisateur** du Concours n'accepte aucune responsabilité pour les demandes de participation perdues, volées, en retard, endommagées, mal dirigées ou détruites, ni pour les erreurs typographiques ou autres erreurs de production, ou toute erreur ou omission de l'impression ou de la publicité associée à ce Concours. Toute tentative par un Participant d'obtenir plus que le nombre maximal de participations indiqué en utilisant différents noms, adresses de courriel, identités, inscriptions ou codes d'utilisateur, ou en ayant recours à toute autre méthode, invalidera les participations de cette personne et son admissibilité à gagner le Prix, et le Participant sera disqualifié du Concours et, à l'entière discrétion de l'**Organisateur** du Concours, de toute autre promotion de l'**Organisateur** du Concours. Toute utilisation de méthodes de participation robotiques, répétitives, automatiques, programmées ou autres similaires, ou de mandataires (y compris, sans toutefois s'y limiter, des services de participation à des concours) annulera toutes les participations de ce Participant.

L'**Organisateur** du Concours n'est responsable d'aucune défaillance d'Internet, des réseaux sociaux et du site Web pendant le Concours, d'aucun problème ni d'aucune défectuosité technique de tout réseau ou de toute ligne téléphonique, de tout système informatique en ligne, serveur, fournisseur Internet, matériel informatique, logiciel, courriel ou de toute congestion sur Internet ou sur tout site Web, ou d'une combinaison de ces éléments, y compris de tout préjudice ou dommage à l'ordinateur d'un Participant ou de toute autre personne associée ou attribuable à la lecture ou au téléchargement de tout matériel promotionnel. Toute tentative délibérée d'endommager tout site Web ou de nuire au déroulement légitime de ce Concours constitue une violation des lois criminelles et civiles. Si une telle tentative devait se produire, l'**Organisateur** du Concours se réserve le droit d'intenter un recours en dommages-intérêts par tous les moyens légaux, y compris par des poursuites pénales.

10. **Protection des renseignements personnels :** l'**Organisateur** du Concours recueille des données à caractère personnel sur les Participants pour administrer ce Concours et, si les Participants le souhaitent, pour communiquer avec eux au sujet des produits, services et offres de l'**Organisateur** du Concours. Le consentement à recevoir de telles communications est facultatif; ce choix n'affecte pas l'admissibilité des Participants au Concours et n'améliore pas leurs chances de gagner un prix.

- 11. Publicité :** en acceptant un Prix, le Gagnant accepte que l'Organisateur du Concours et leurs représentants respectifs puissent utiliser son nom, ses photos, ses vidéos, sa ressemblance, le nom de sa ville de résidence, de l'information biographique, de l'information sur le Prix et des déclarations concernant le Concours à des fins publicitaires ou d'annonce, dans tout média (connu actuellement ou futur), partout dans le monde, à perpétuité, sans rémunération, notification ou autre permission préalable, sauf si la loi l'interdit.
- 12. Exonération de responsabilité :** En participant au Concours, chaque participant admissible s'engage à tenir indemne et de dégager Air Canada et tous ses dirigeants, administrateurs, employés, agents, représentants et sociétés affiliées de toute responsabilité à l'égard de toute réclamation ou action, perte, amende ou frais juridiques découlant, directement ou indirectement, du concours et de son administration, des prix du concours et des activités connexes.
- 13. Limite de responsabilité – Situation hors contrôle : L'Organisateur du** Concours, le **Commanditaire** du Concours et les personnes au bénéfice desquelles ce concours est tenu n'assumeront aucune responsabilité de quelque nature que ce soit dans tous les cas où leur incapacité d'agir résulterait d'un fait ou d'une situation indépendante de leur volonté ou d'une grève, d'un lock-out, d'une pandémie ou de tout autre conflit de travail dans les établissements ou entreprises dont les services sont utilisés pour la tenue de ce Concours. Les gagnants d'un Prix et leur compagnon de voyage acceptent et reconnaissent les risques associés à la propagation de maladies infectieuses ou transmissibles, et comprennent qu'il est de la responsabilité des gagnants et leur compagnon de voyage de prendre les précautions nécessaires en la matière, notamment en ce qui concerne la COVID-19. Les gagnants d'un Prix et leur compagnon de voyage reconnaissent avoir pris connaissance des mesures obligatoires en matière de santé et de sécurité en vigueur. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web d'Air Canada.
- 14. Interprétation :** Sous réserve de ce qui est autrement prévu dans le présent Règlement, toutes les préoccupations et les questions concernant la préparation, la validité, l'interprétation et le caractère exécutoire du présent Règlement ou qui ont trait aux droits et obligations des Participants et de l'Organisateur du Concours relativement au Concours, seront régies et interprétées conformément aux lois de la province de Québec sans égard à ses règles et dispositions en matière de conflits de lois. Tous les Participants acceptent la compétence de la province de Québec ainsi que le choix de cette province comme lieu de poursuite. Tous les Participants consentent expressément à ce que les tribunaux du Québec soient les seuls compétents en cas de litige ou de différend survenant lors de ce Concours ou y étant associé,

acceptent de se soumettre aux lois et à la compétence des tribunaux fédéraux du Canada et des tribunaux provinciaux de la province de Québec et déclarent par les présentes renoncer à la compétence de tout autre tribunal qui pourrait actuellement ou ultérieurement être considéré comme compétent pour quelque raison que ce soit. Montréal, au Québec, sera le seul lieu de compétence.

Le caractère non valide ou inexécutable d'une quelconque disposition du présent Règlement n'affecte en rien le caractère valide ou exécutable des autres dispositions. Si une quelconque disposition est reconnue comme étant non valide ou autrement inexécutable, ce Règlement doit être interprété conformément à ses modalités, comme si la disposition non valide ou inexécutable n'en faisait pas partie.

- 15. Régie :** tout différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie afin d'être résolu. Tout différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
- 16. Langue :** En cas de divergence ou d'incompatibilité entre la version française et la version anglaise du présent Règlement, la version française a préséance.
- 17. Plateformes de médias sociaux :** le présent Concours n'est d'aucune façon commandité, appuyé ou géré par Facebook ou Instagram, ni associé à ces derniers. Vous comprenez que vous fournissez vos renseignements à l'Organisateur du Concours, et non à Facebook ou Instagram. Facebook et Instagram sont entièrement dégagés de toute responsabilité par chaque Participant au présent Concours. Toute question, toute préoccupation ou tout commentaire concernant le Concours doit être adressé à l'Organisateur du Concours, et non à Facebook ou Instagram.
- 18. Air Canada (MD) et le logo à la feuille d'érable Air Canada** sont des marques déposées d'Air Canada utilisées par le partenaire commanditaire sous autorisation.