



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
*Pour diffusion immédiate*

---

## **Bilan du Festival d'été de Québec 2024 : Une 56e édition mémorable**

---

**Québec, le 14 juillet 2024** – Le Festival d'été de Québec (FEQ) se conclut aujourd'hui avec succès et confirme une fois de plus sa position comme un des événements culturels en plein air les plus importants au Canada. Avec une programmation diversifiée, des prestations musicales exceptionnelles et une météo presque toujours clémente, l'équipe BLEUFEU dresse un bilan positif de cette 56<sup>e</sup> édition du FEQ, qui a su ravir les centaines de milliers de festivaliers, venus de partout pour célébrer la musique dans la magnifique ville de Québec.

Nicolas Racine, président-directeur général de BLEUFEU, a partagé son enthousiasme quant à la réussite de cette édition : « Cette année encore, le FEQ a su offrir des expériences inoubliables à nos festivaliers. La diversité et la qualité des spectacles présentés ont permis de toucher un public large et varié, renforçant ainsi notre mission de célébrer la musique dans toute sa richesse. Je tiens à remercier nos équipes et nos partenaires pour leur engagement sans faille, qui a fait de cette édition une véritable réussite ».

## **Mission accomplie pour les nouveaux écrans de la Scène Bell**

Au 11<sup>e</sup> jour des festivités, le FEQ est fier de souligner l'impact incroyable qu'on eu les nouvelles structures d'écran déployées pour la première fois sur les plaines d'Abraham. Ces écrans géants, issus d'une avancée technique majeure permettant d'en doubler la surface, ont offert une expérience visuelle inégalée aux festivaliers. Les spectateurs ont pu apprécier une qualité d'image exceptionnelle, rendant chaque performance encore plus accessible à l'œil, peu importe leur position sur le site. Cette avancée technologique a renforcé l'engagement du FEQ à offrir des productions de premier ordre et à maintenir son statut de leader dans l'industrie des festivals musicaux.

## **Une variété de styles musicaux qui n'oublie personne**

La programmation de cette année reflétait la diversité de la scène musicale mondiale. Des artistes comme **Nickelback**, **50 Cent**, **Jonas Brothers**, **Zac Brown Band**, **Post Malone**, **J Balvin** et **Mötley Crüe** se retrouvaient sur notre affiche aux côtés et de propositions audacieuses, comme la grand-messe néo-classique d'**Alexandra Stréliski**, un pari oh combien réussi qui a créé une communion inespérée entre l'artiste de grand talent et le gigantesque parterre des Plaines.

Louis Bellavance, VP au contenu et à la direction artistique chez BLEUFEU, souligne l'importance de la diversité musicale proposée : « On pense que, plus que jamais cette année, chaque spectacle a trouvé son public. Fidèle à notre habitude, on voulait proposer aux festivaliers un éventail musical complet. À cela s'ajoute notre fierté d'avoir pu mettre les artistes locaux à ce point de l'avant, particulièrement à la Scène Crave et à la Scène Hydro-Québec, deux scènes gratuites, une affirmation de notre engagement envers la scène musicale québécoise et la relève tout azimuts » note-t-il.

## **Scène Bell des plaines d'Abraham**

Les 10 jours de festivités à la Scène Bell ont été marqués par une ambiance électrisante. Chaque soirée a offert des moments uniques, attirant des milliers de festivaliers venus profiter de la diversité et de la qualité des spectacles. Parmi les têtes

d'affiche, **Nickelback**, **The Offspring**, **50 Cent**, et les **Jonas Brothers** ont enflammé la scène, tandis qu'**Alexandra Stréliski** et **Karkwa**, ont captivé le public avec leurs cartes blanches. Malgré une évacuation due à des conditions météorologiques, Karkwa et ses nombreux invités ont réussi à reprendre le concert, offrant ainsi une performance mémorable aux fans les plus fideles. **Le Zac Brown Band**, **Alan Walker** pour la soirée électro du FEQ, et l'immense succès de **Post Malone** ont également marqué cette édition. **J Balvin** a apporté son énergie reggaeton, et ce soir, **Mötley Crüe** clôturera le festival tout en rock.

### **Scènes Loto-Québec et SiriusXM au parc de la Francophonie**

Le plateau double du parc de la Francophonie fut le lieu de soirées magiques, notamment avec le spectacle de la vedette pop **Ava Max** qui a vu un parc de la Francophonie rempli à pleine capacité. La soirée métal menée par **Killswitch Engage**, la soirée rock classique avec les vétérans de **Kansas**, celle mettant en vedette l'Anglais **Ben Howard**, le folk bluegrass de **The Dead South**, l'énergie contagieuse de **Clay and Friends** et **Fredz** qui ont attiré un public nombreux et conquis, la forte présence canadienne avec **Sass Jordan**, **Amanda Marshall** et **Blue Rodeo**, entre autres, témoignent encore une fois que le public du FEQ répond présent à toutes les propositions. Le parc de la Francophonie résonnera une dernière fois ce soir en compagnie de l'illustre **Michel Rivard** précédé des **Sœurs Boulay**, de **Marie-Annick Lépine** et du duo **Hauterive** pour ce qui s'annonce comme un grand moment de musique québécoise.

### **Scène Hydro-Québec à place de l'Assemblée-Nationale et Scène Crave à la place D'Youville**

En marge des plateaux payants, la musique gratuite a envahi deux scènes, pour le plus grand bonheur des festivaliers avec ou sans passe. À la Scène Hydro-Québec, parmi une programmation très riche et variée, on retient entre autres le spectacle de **Le roy, la rose et le lou[p]**, la présence du légendaire **Vieux Farka Touré** en musique du monde, la prestation toujours hautement énergique d'**Alaclair Ensemble**, et **L'Entorloop** qui a bénéficié d'un achalandage monstre. À la Scène Crave, les

**Population II, Rau\_Ze** (lauréat de l'Espoir FEQ), **Helena Deland** et **The Blaze Velluto Collection**, entre autres, ont mis le feu à Place D'Youville.

### **Activités complémentaires du FEQ**

Le Festival d'été de Québec a proposé une gamme variée d'activités pour enrichir l'expérience des festivaliers. **Les Extras FEQ** ont transformé le Manège militaire en un espace de danse vibrant sous le signe de la musique électro, offrant des soirées dansantes mémorables après les spectacles principaux. Les **Pop-Up FEQ**, au nombre de huit cette année, ont surpris les festivaliers avec des performances impromptues et mystérieuses au Cercle de la Garnison, créant des moments de pure magie musicale. La **programmation jeunesse** présentée par Le Lait à la place de l'Assemblée-Nationale a offert aux jeunes des animations variées et des spectacles gratuits, garantissant que les festivaliers de tous âges puissent profiter pleinement de l'événement. Enfin, la **Série Groupe Voyages Québec** qui présentait des spectacles en salle au **Grand Théâtre de Québec** fut le lieu de moments captivants, offrant un type d'expérience complètement différent pour compléter l'offre diversifiée de cette 56<sup>e</sup> édition du FEQ. Geddy Lee – My Effin Life en conversation et Star Wars : Un nouvel espoir en concert ont définitivement retenu l'attention.

Le Festival d'été de Québec 2024 s'achève avec une note de succès retentissant, ayant offert aux festivaliers une expérience riche et diversifiée. Cette édition du FEQ a une fois de plus démontré son engagement à offrir des expériences inoubliables et à célébrer la diversité musicale pour tous les âges. Le FEQ remercie tous les artistes, partenaires et festivaliers pour leur participation et leur enthousiasme et donne rendez-vous là tous l'année prochaine pour une nouvelle édition encore plus spectaculaire!

### **BLEUFEU, joueur important pour Québec, la ville et la province**

La mission de BLEUFEU est de créer des événements festifs et inspirants, marquant ainsi l'imaginaire des fans et dynamisant l'écosystème culturel de Québec. Avec 80 employés réguliers à temps plein, l'organisation attire chaque année près de 1 950

000 amateurs de musique, contribuant ainsi de manière significative à l'économie locale.

BLEUFEU et le FEQ jouent un rôle essentiel dans la promotion de la culture, le soutien de l'économie locale et la création d'emplois, faisant de Québec une destination privilégiée pour les amateurs de musique et les touristes du monde entier. Le Festival d'été de Québec, en particulier, génère un achalandage annuel de 1 366 000 personnes et des dépenses touristiques de 107 millions de dollars, soutenant ainsi les commerces locaux et augmentant les revenus fiscaux du gouvernement.

Les retombées économiques du FEQ se traduisent également par la création de nombreux emplois, avec plus de 900 personnes employées par BLEUFEU en 2024, et une valeur ajoutée au PIB estimée à 23,2 millions de dollars en 2019.

### **À propos de BLEUFEU**

BLEUFEU, organisateur d'événements et promoteur de spectacles, livre des expériences festives et inspirantes dont le Festival d'été de Québec (FEQ), Toboggan - Soirées Nouvel An et St-Roch XP, en plus de présenter des centaines de spectacles à l'année à l'Impérial Bell et au Grizzly Fuzz. Cette nouvelle marque ombrelle chapeautera les différents OBNL existants, qui sont déjà des références dans l'industrie pour la qualité de leurs productions. Elle compte plus d'une soixantaine d'employé·es permanent·es et recrute chaque année près de 900 contractuel·les, ainsi que des centaines de bénévoles. Pour en savoir plus, visitez [BLEUFEU.com](http://BLEUFEU.com)

BLEUFEU remercie ses nombreux partenaires sans l'apport desquels le Festival d'été de Québec ne pourrait se tenir.

---

***Le Festival d'été de Québec présenté par Bell en collaboration avec Coors Light sera de retour pour une 57<sup>e</sup> édition du 3 au 13 juillet 2025.***

***Une expérience signée BLEUFEU.***

**Source :**

Véronique Bouillé

Relationniste / BLEUFEU

(418) 523-8830 poste 254

[vbouille@bleufeu.com](mailto:vbouille@bleufeu.com)

**Pour plus d'information :**

Philip Vanden Brande

Attaché exécutif / annexe média

+1 438 402 7391

[phil@annexe.media](mailto:phil@annexe.media)